

La internacionalització agrupada: avantatges i inconvenients de la cooperació empresarial internacional

La internacionalització agrupada és l'aliança voluntària d'empreses l'objectiu de les quals és promoure els béns i serveis de les mateixes a l'estranger i facilitar l'exportació d'aquests productes mitjançant accions conjuntes. Normalment, aquestes empreses s'agrupen en consorcis i poden romandre en les seves ubicacions, conservar els seus noms i marques, les seves personalitats jurídiques i continuar prenent les seves decisions en tots els àmbits empresarials. Els membres del consorci han d'acceptar, però, que la cooperació ha de prevaler sobre la competència per accedir als mercats claus i les tecnologies més avançades.

El 80% de les empreses que participen en un consorci tenen menys de 50 treballadors.

Avantatges i inconvenients de la cooperació empresarial:

AVANTATGES

- Reducció de riscos i costos d'accés als mercats internacionals tot incrementant la capacitat d'abastiment. Per aquest motiu l'estratègia de la internacionalització agrupada facilita l'accés a nous mercats, tant en extensió com en penetració.
- Facilita la transferència de "saber fer" en l'àmbit internacional. Les empreses més expertes poden transmetre en seu coneixement en internacionalització a les més inexpertes, accelerant notablement el seu procés i evitant errors.
- Permet aconseguir la dimensió empresarial adequada, sense incrementar la mida de l'empresa.
- Facilita la posterior consolidació i expansió de les empreses cooperants.
- Permet un millor posicionament sobre la competència, mitjançant l'especialització.
- Permet aprofitar les economies d'escala per un efecte de mida, sense perdre els avantatges de la petita empresa (exemple: incrementant la posició negociadora amb els agents del seu entorn), reduir el cost de participació en una fira per ser més participants, aprofitar el desplaçament internacional d'un membre d'una de les empreses que pot detectar oportunitats per les altres, etc.
- Controla els comportaments oportunistes i deslleials dels participants mitjançant la formalització d'acords per escrit.
- Enforteix les relacions de confiança entre les empreses
- Optimització de les inversions i millora dels processos productius.
- Redueix l'ambigüitat en la comunicació.
- Entre altres avantatges, permet aconseguir la dimensió empresarial adequada, sense incrementar la grandària de l'empresa.

INCONVENIENTS

- Costos de coordinació i gestió: dedicació de temps i recursos a la formalització i seguiment dels acords.
- Costos de contemporització: per a compartir una activitat és necessari que es realitzi d'una manera uniforme que pot no ser l'òptima per a un dels cooperants.
- Pèrdua d'una certa autonomia en les àrees relacionades amb la internacionalització i en funció de la naturalesa de l'acord signat.

- Cost d'inflexibilitat: és la possible dificultat per a reaccionar davant accions de la competència, que en solitari podrien ser més ràpides.
- Perills lligats a un plantejament erroni de l'acord per falta de planificació i concreció.
- Perills lligats a la falta de control de l'acord d'algun de les participants, portant-lo a una posició de feblesa.
- Cada empresa participant perd una certa autonomia en l' àrea d'internacionalització

Acció compta amb un servei d'internacionalització agrupada que pot ajudar a fer aquest camí més senzill. Us podeu informar al següent [enllaç](#).

Cristina Danón

Assessora en Comerç Internacional de CECOT