

Vueling y LATAM Airlines firman un acuerdo que impulsará las conexiones entre Barcelona y São Paulo

Los pasajeros de la mayor aerolínea de Latinoamérica, LATAM Airlines, ya pueden beneficiarse de los 147 destinos directos que ofrece Vueling en Europa, Oriente Medio y África, a través de su *hub* en Barcelona

Asimismo, permitirá a Vueling operar como una compañía alimentadora de los vuelos desde y hacia São Paulo a través de su *hub* en Barcelona, y así conectar con la más amplia red de destinos dentro de Latinoamérica que ofrece LATAM Airlines

Barcelona, 12 de mayo de 2016 - Vueling y LATAM Airlines han divulgado hoy un acuerdo de conexión que contribuirá a impulsar los vuelos de largo radio desde el Aeropuerto de Barcelona y reforzar así la posición de El Prat como punto de entrada para los pasajeros que viajan desde y hacia la ciudad de São Paulo, Brasil.

El nuevo acuerdo, que ya está activo en todos los canales de ventas de LATAM Airlines, permitirá a los pasajeros de la aerolínea ampliar la oferta de vuelos en Europa, Oriente Medio y África, con punto de conexión en Barcelona, gracias a los 147 destinos de corto y medio radio que Vueling opera desde su base principal en el aeropuerto de El Prat. Además, el acuerdo permite a los pasajeros viajar con un único billete y recoger el equipaje directamente en el destino final.

LATAM Airlines, que opera desde la Terminal 1 del aeropuerto de El Prat desde octubre del 2015, cuenta actualmente con cuatro vuelos semanales entre la capital catalana y la ciudad de São Paulo. A partir del mes de junio aumentará su oferta a un vuelo diario, operado con una aeronave Boeing 767 con capacidad para 221 pasajeros.

En palabras del Director de Estrategia y Alianzas de Vueling, Fernando Estrada: *“El acuerdo con LATAM Airlines permite a Vueling continuar aportando tráfico a los vuelos de largo radio e intercontinentales y así consolidar el Aeropuerto de Barcelona como el hub más importante para vuelos de corto y medio radio en Europa”*.

De su parte, Catalina Nannig, Directora Comercial de LATAM Airlines para Europa asegura: *“Esta nueva alianza con Vueling nos permitirá ofrecer más y mejores opciones de conexión entre Europa y Latinoamérica, reforzando la importancia de Barcelona en nuestra red de vuelos”*.

Desde julio de 2010, Vueling opera vuelos en conexión desde su *hub* principal en Barcelona, ofreciendo más de 22.000 combinaciones origen y destino a través de El Prat. La aerolínea replica el mismo modelo de conexiones en Roma, su segundo *hub* desde 2014, con 64 destinos directos y más de 6.000 combinaciones de origen y destino, reafirmando, así, el éxito de su símbolo distintivo: las conexiones Vueling-a-Vueling.

Sobre Vueling

Durante la temporada de verano 2016, Vueling operará más de 410 rutas en 162 aeropuertos de Europa, Oriente Medio y África, con una flota de 108 aviones. La compañía líder en el Aeropuerto de Barcelona El Prat, con una cuota de mercado del 37%, cuenta con un segundo *hub* en el Aeropuerto de Roma-Fiumicino donde ya es el segundo operador. Desde su primer vuelo en julio de 2004, la compañía ya ha transportado más de 100 millones de pasajeros.

Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A. y TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. Ahora LATAM Airlines Group incluye Lan Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LATAM CARGO y sus filiales; además de TAM S.A. y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), y sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia 138 destinos en 25 países y servicios de carga hacia alrededor de 140 destinos en 29 países, con una flota de 323 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 50 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

Para más información:

Vueling Airlines – Departamento de Comunicación - +34 93.378.78.83
Roman Townsend: roman.townsend@vueling.com – +34 620.46.82.45
Tania Galesi: tania.galesi@vueling.com – +34 669.83.93.19
Xabier Martínez: xabier.martinez@vueling.com – +34 606.54.21.64



LATAM es la nueva marca que han adoptado las aerolíneas miembro del Grupo LATAM, y que ya comenzó a implementarse en espacios físicos y aviones. La marca continuará aplicándose de manera gradual en sus productos y servicios dentro de un plan de integración que tendrá una duración aproximada de tres años.

Mientras tanto, cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades durante todo el proceso de integración de la nueva marca. Más información en www.latam.com y www.latamairlinesgroup.net

Para más información:

Oficina de Prensa Vueling Airlines

Xabier Martínez - xabier.martinez@vueling.com

T: +93 378 78 83 M: +34 606 54 21 64

prensa@vueling.com

Oficina de prensa de LATAM Airlines Group / Interface Tourism Spain

María Sánchez - maria.sanchez@interfacetourism.com

Laura Chaves - laura.chaves@interfacetourism.com

T: +34 91540 1805 F: +34 915421396

Para más información:

Vueling Airlines – Departamento de Comunicación - +34 93.378.78.83

Roman Townsend: roman.townsend@vueling.com – +34 620.46.82.45

Tania Galesi: tania.galesi@vueling.com – +34 669.83.93.19

Xabier Martínez: xabier.martinez@vueling.com - +34 606.54.21.64