

EMARKETPLACES 4 | L'EMARKETPLACE D'ALIMENTACIÓ : AGRELMA

Fundada en 1998, Agrelma és una plataforma de comerç electrònic B2B del sector agroalimentari oberta a operadors de tot el món, encara que principalment se centra en el mercat europeu. Compte amb l'aprovació de la Comissió Europea DG XIII – TINGUES TELECOM des de 1999 i un any més tard va començar amb la seva activitat.

Neix amb la idea d'augmentar els contactes directes entre productors i compradors internacionals (distribuïdors, restaurants canal HORECA, comerciants i altres operadors especialitzats d'aliments i begudes). **L'objectiu que persegueix la plataforma és aconseguir que els productors obtinguin el major benefici econòmic possible i els compradors obtinguin els productes a preus més baixos.**

Per a comercialitzar a través de Agrelma **és necessari emplenar un formulari d'inscripció que es troba en la seva pàgina web i procedir al pagament d'una subscripció mensual** a la seva plataforma. El paquet de subscripció més interessant dels diferents paquets que ofereix és el AGRELMA BASE que proporciona els següents beneficis:

- Accés il·limitat a la base de dades 'Demanda i Oferta' durant un any;
- Possibilitat d'incloure les pròpies ofertes;
- La consulta de les sol·licituds dels importadors és enviada automàticament, mitjançant correu electrònic, a les empreses inscrites en Agrelma;
- Creació d'una presentació gràfica i la seva exhibició en la Vitrina d'Agrelma 'Xou Room' amb l'E-catalog;
- La creació d'un Catàleg on-line amb fotos i fitxes dels productes;
- La possibilitat d'efectuar transaccions ràpides i segures a través de Emarket Bank;
- La possibilitat de trobar solucions per al transport internacional (marítim aeri i terrestre) gràcies a la col·laboració de Agrelma amb diferents companyies de transport;
- L'assistència personalitzada durant tota la durada de la subscripció;
- La possibilitat de trobar solucions per a garantir el pagament de les mercaderies enviades, a través de la consulta en el Ràting de COFACE es podrà obtenir una primera impressió dels clients o esbrinar les referències comercials amb els serveis de D&B-
- La possibilitat de participar amb Agrelma en les fires internacionals en les quals és presents.

La subscripció (AGRELMA BASE) per a accedir al servei de la companyia durant 12 mesos costa 500 euros.

Després de realitzar la subscripció, els usuaris subscrits a la plataforma podran publicar les ofertes de productes que comercialitzin, així com visualitzar diferents ofertes que puguin interessar-los del mercat.

[Més informació](#)

Cristina Danón

Assessora en Comerç Internacional de CECOT