

EMARKET PLACES 5 | JOOR, EL PRIMER EMARKET PLACE DE MODA DEL MON

Fundada en 2010, JOOR té la seva seu a la ciutat de Nova York amb oficines a Los Angeles, Filadèlfia, Londres, Madrid, Milà, París i Melbourne. Com la plataforma majorista del món i d'intercanvi de dades de moda, bellesa i llar, connecta més de 8,600 marques amb 200,000 detallistes, grans magatzems, e-stores i concept stores en els sectors de la moda, la bel·leça i del disseny en 144 països tots els dies.

La plataforma de JOOR combina showrooms virtuals basats en la tecnologia patentada ORB 360 que proporciona funcions interactives de gir 360º, zoom i immersió que permet als compradors analitzar exhaustivament el producte i realitzar comandes al major amb més confiança tot això combinat amb una interface que aconsegueix que la experiència de compra on-line sigui molt senzilla i fiable donat que permet que ambdues parts puguin compartir informació i crea un ecosistema únic i col·laboració en el qual els diferents actors poden accedir fàcilment i en temps real als paràmetres clau que marquen el rumb dels seus negocis, descobrir tendències incipients i treballar en col·laboració per a aprofitar les oportunitats.

La tecnologia desenvolupada per JOOR convé a les necessitats dels grans grups com LVMH, Kering, Richemó, Neima, Marcus i també a les de les petites empreses que comencen en el món de la moda

A més del servei de showroom virtual i de l'accés a través del mateix a molts clients potencials. JOOR ofereix els següents serveis als venedors en cada etapa del procés de venda

Pre-Market:

- Carregar de manera senzilla línies i col·leccions
- Importar / exportar línies usant fulls d'Excel
- Pujar lookbooks i actius de marca
- Aconseguir i gestionar entrevistes amb clients potencials

Durant la comercialització:

- Crear i rebre comandes (a través d'iPad o web)
- Veure mètriques clau de rendiment de vendes sense executar informes
- Obtenir eines per a facilitar el seguiment de productes a l'engròs

Post-Market

- Veure totes les comandes en una única plataforma
- Gestionar, veure i modificar comandes en massa
- Executar informes detallats amb uns simples clics

L'accés a la plataforma per les marques té un cost mínim de 208 USD/mes amb un mínim de 4 usuaris per empresa