

EL “FEED DE PRODUCTE PER L’EMARKET PLACE”

Com crear un “feed” de productes per als marketplaces?

Quan volem vendre els nostres productes en els marketplaces, hem de crear una base de dades de productes, és a dir, un catàleg de productes que compleixi amb els criteris específics del e-marketplace en el que desitgem vendre. Es necessari actualitzar el “ feed” o “flux” de producte cada cop que donem d’alta o baixa un producte o una dada d’aquest.

La creació del “feed” de producte la farem tenint en compte diversos aspectes:

- Primer haurem de produir un catàleg de productes en un arxiu que compleixi amb el format requerit per l’emarketplace (que sol ser CSV o XML, o, de vegades a través d’una API) i que inclogui la llista de productes i tota la informació relacionada (noms, imatges, descripcions, preu, estoc, condicions d’enviament...) i verificar que l’estructura del catàleg coincideix amb la que exigeix cada e-marketplace.
- Serà important optimitzar les paraules clau per permetre als clients potencials trobar ràpidament les nostres propostes. Amb imatges boniques i nítides ens distingirem més ràpidament de la competència que existeix en aquestes plataformes.
- Enviar el flux de dades de productes i les seves actualitzacions a través de la interface del emarketplace. S’han de respectar escrupolosament les condicions i recomanacions que emet la plataforma per així millorar la nostra visibilitat en el mateix.
- És molt important no copiar la mateixa base de dades per pujar als diferents emarket places on ens hem donat d’alta ni tampoc la de la nostra botiga on line si la tenim: això podria comportar una penalització de Google que perjudicaria al nostre posicionament a la xarxa.