

TODO LO QUE DEBERÍA
SABER SOBRE LOS VIAJES
DE NEGOCIO Y NUNCA SE
ATREVIÓ A PREGUNTAR

READY 2 TAKE OFF
Reloading Business Travel

2. ¿CÓMO VIAJAR EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19?

Guía práctica para empresas y
profesionales



[Pausa]

GOLF Y DEPORTE EN CÁDIZ

Escapadas & Workation

Tú no necesitas un coach,
necesitas un agente de viajes



GEBTA



Diputación
de Cádiz

PATRONATO
PROVINCIAL
DE TURISMO



¿Cómo viajar en el contexto de la COVID-19?



Los viajes de trabajo forman parte, por lo general, de las excepciones a las restricciones y limitaciones de movilidad aplicadas a raíz de la pandemia. La necesidad de minimizar el impacto de la COVID-19 en el tejido económico y empresarial hace que de modo mayoritario los Estados y las Administraciones Públicas reserven exenciones a los viajes y desplazamientos profesionales, con el objetivo de que las empresas puedan seguir llevando a cabo su actividad, con una cierta normalidad.

Esta afirmación rige tanto para los desplazamientos dentro del mercado doméstico como para los de ámbito europeo y muchos mercados internacionales, los denominados "terceros países" según nomenclatura habitual para los países del aérea Schengen. No obstante, las excepciones aplicables para los viajes profesionales ni son absolutas ni se aplican necesariamente en todos los países, además de que

pueden estar sujetas a cambios con cierta frecuencia.

En general y como acabamos de indicar, en tiempo de pandemia, el viaje de negocios está permitido, pero debe justificarse normalmente. Es necesario comprobar en cada caso cuál es la normativa que aplica el estado de destino a las exenciones del viaje corporativo. La norma más general es permitir el viaje corporativo siempre que se trate de una empresa de un sector esencial (gas, energía, petróleo, telecomunicaciones, sanidad, banca...) o bien cuando se trata de una empresa que da servicio a sectores esenciales. Otros países aceptan viajeros de negocios siempre que puedan justificar la necesidad de la presencialidad del viajero en el país, por ejemplo reparaciones, homologaciones, revisiones, inversionistas etc.



¿Cómo puedo saber si puedo realizar viajes o desplazamientos por motivos de trabajo?

La información acerca de los destinos a los que los viajeros de negocio se pueden desplazar, o las condiciones para el acceso a los distintos mercados, no puede encontrarse en las fuentes habituales de consulta. Muchas de ellas informan de modo parcial y únicamente lo hacen respecto de los viajes individuales o turísticos. Además, dada la gran volatilidad de la información, muchos recursos informativos no se actualizan con la suficiente premura.

- La forma más certera de buscar la información sería recurrir a las fuentes originales de cada país, lo cual no siempre resulta sencillo.
- Hay sistemas de pago que facilitan esta información.
- Las agencias GEBTA como especialistas en viajes corporativos están ofreciendo este servicio a las empresas y a los viajeros de negocios.

Estas son algunas de las fuentes básicas que puede consultar antes de viajar a un país extranjero:

- **Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.** Recomendaciones de viaje por países. Esta fuente solo es válida para españoles, por lo que si usted

tiene otra nacionalidad deberá remitirse al Ministerio de Asuntos Exteriores de su propio país. [\[+Info\]](#). Esta página no solo ofrece información sobre requerimientos antes COVID-19 para españoles. Es de consulta recomendada para conocer necesidades de visados, seguridad, temas médicos etc.

- **Interactive Coronavirus (Covid-19) Travel Regulation Map.** Esta página de IATA ofrece información muy actualizada sobre las regulaciones para la entrada de viajeros en los distintos países por vía aérea. [\[+Info\]](#)
- **Comisión Europea. Movilidad y Transporte.** Una recopilación de legislación de cada uno de los estados miembros en relación con las afectaciones de tráfico y movilidad provocadas por la COVID-19. [\[+Info\]](#)

Si usted no trabaja habitualmente con una agencia GEBTA puede hacernos llegar sus dudas a través del [CANAL GEBTA](#).



¿Es seguro viajar durante la pandemia?

Es lógico y normal que las empresas tengan inquietud por volver a viajar, dada la relación existente entre los viajes profesionales y el crecimiento y desarrollo del negocio. Pese a la necesidad de volver a viajar, muchas empresas manifiestan dudas acerca de la seguridad de los viajes y del riesgo potencial para sus viajeros.

A priori el nivel de riesgo de contagio en los viajes no es distinto al de cualquier actividad cotidiana que realicemos. Los niveles de exposición al contagio pueden ser elevados si nos desplazamos a países en los que la pandemia esté descontrolada, o si no somos rigurosos con las medidas básicas recomendadas en materia de higiene y salud pública, al igual que sucede en nuestro entorno inmediato.

Si el destino de nuestros viajes no son mercados con alto riesgo de contagio y somos rigurosos en relación con las medidas en cuestión, el viaje no debería constituir un factor de riesgo adicional.

Hay que tener en cuenta que la gran mayoría de los servicios y proveedores que intervienen en las diferentes fases del viaje tienen habilitados procesos y protocolos de seguridad para

minimizar un potencial contagio y, de hecho, en la mayoría de los casos, estos protocolos son superiores a los que se aplican en muchas de las actividades cotidianas que realizamos.

A modo de ejemplo podemos revisar los protocolos de seguridad de diferentes proveedores. Si necesita una lista exhaustiva de protocolos, contacte con su agencia GEBTA.

AEREOS

AIR EUROPA	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]
AIR FRANCE / KLM	[Ir al vídeo AF]	[Ir al vídeo KLM]
IBERIA	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]
VUELING	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

AC HOTELS	[Ir al enlace]	
BARCELÓ HOTELS	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]
EUROSTARS	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]
ILUNION HOTELS	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]
MELIÁ H. INTERNATIONAL	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]
NH HOTEL GROUP	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]


EMPRESAS DE ALQUILER DE AUTOMÓVILES

ENTERPRISE	[Ir al enlace]	
EUROPCAR	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]
SIXT	[Ir al enlace]	[Ir al vídeo]

¿Qué preocupa a los viajeros en relación con los viajes?

De acuerdo con sondeos recientes realizados por GEBTA e IBERIA, la mayor preocupación de los viajeros de negocio se centra en dos puntos fundamentalmente:

1. Niveles de seguridad en la cabina de los aviones.
2. Condiciones sanitarias del destino.



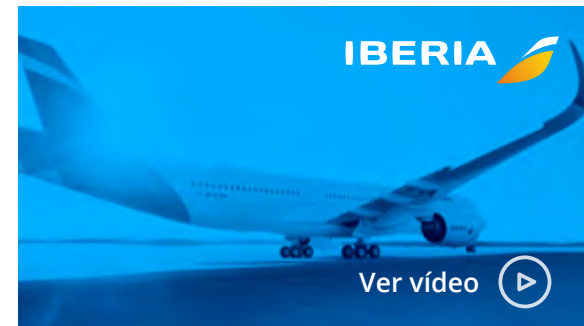
Sobre el primer punto y en línea con lo comentado en el apartado anterior, es conveniente saber que actualmente disponemos de datos de diversos estudios solventes que nos confirman que el **grado de exposición a patógenos en aerosol en los aviones es casi inexistente** (0,0003%) y que la cabina de un avión es uno de los espacios cerrados más seguros del mundo. El informe publicado por IATA a partir de los 1.200 millones de pasajeros que han viajado en 2020 nos indica que sólo se han notificado 44 positivos posiblemente asociados al viaje.

Esto es un hecho que se explica porque el sistema de ventilación en los aviones posibilita que la capacidad de eliminar las partículas que se liberan al respirar,

hablar o estornudar sea hasta 15 veces más rápido que un sistema de ventilación doméstico, o entre cinco y seis veces más rápido que las especificaciones de diseño recomendadas para las salas de operaciones o de aislamiento de pacientes de los hospitales.

VÍDEO: *¿Cómo se consigue que el aire en cabina de un avión tenga una pureza similar a una zona quirúrgica de un hospital?*

Jesús Elices, Senior manager de Estándares y Procedimientos de Iberia, lo explica



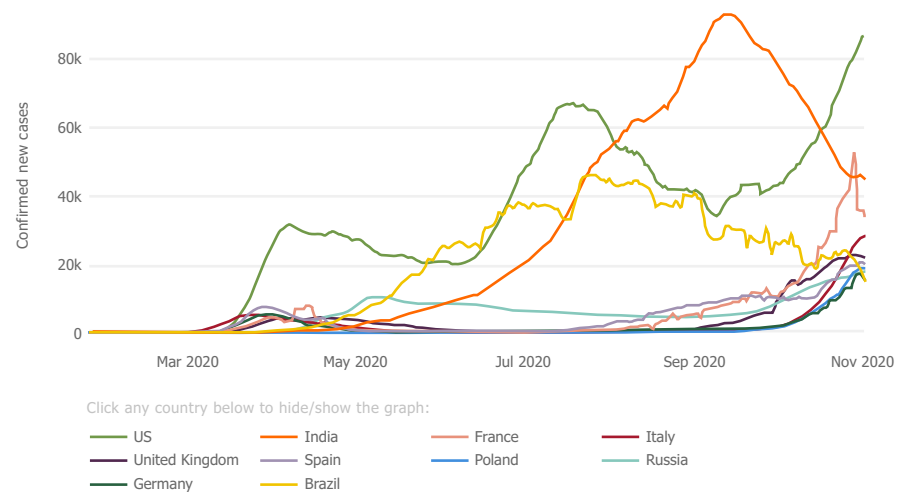
En lo que al **destino** respecta, el estudio de GEBTA e IBERIA pone de manifiesto que la situación en destino es otro elemento clave para los viajeros, como lo demuestra el dato de que cerca del 70% de los viajeros de negocio están dispues-

tos a viajar a cualquier mercado en el que la COVID -19 esté bajo control, pese a no existir vacuna ni tratamiento contra el coronavirus. A este respecto indicar que más que los datos puntuales de un destino, es conveniente valorar las tendencias pues resultan más reveladoras que la información de un día concreto.

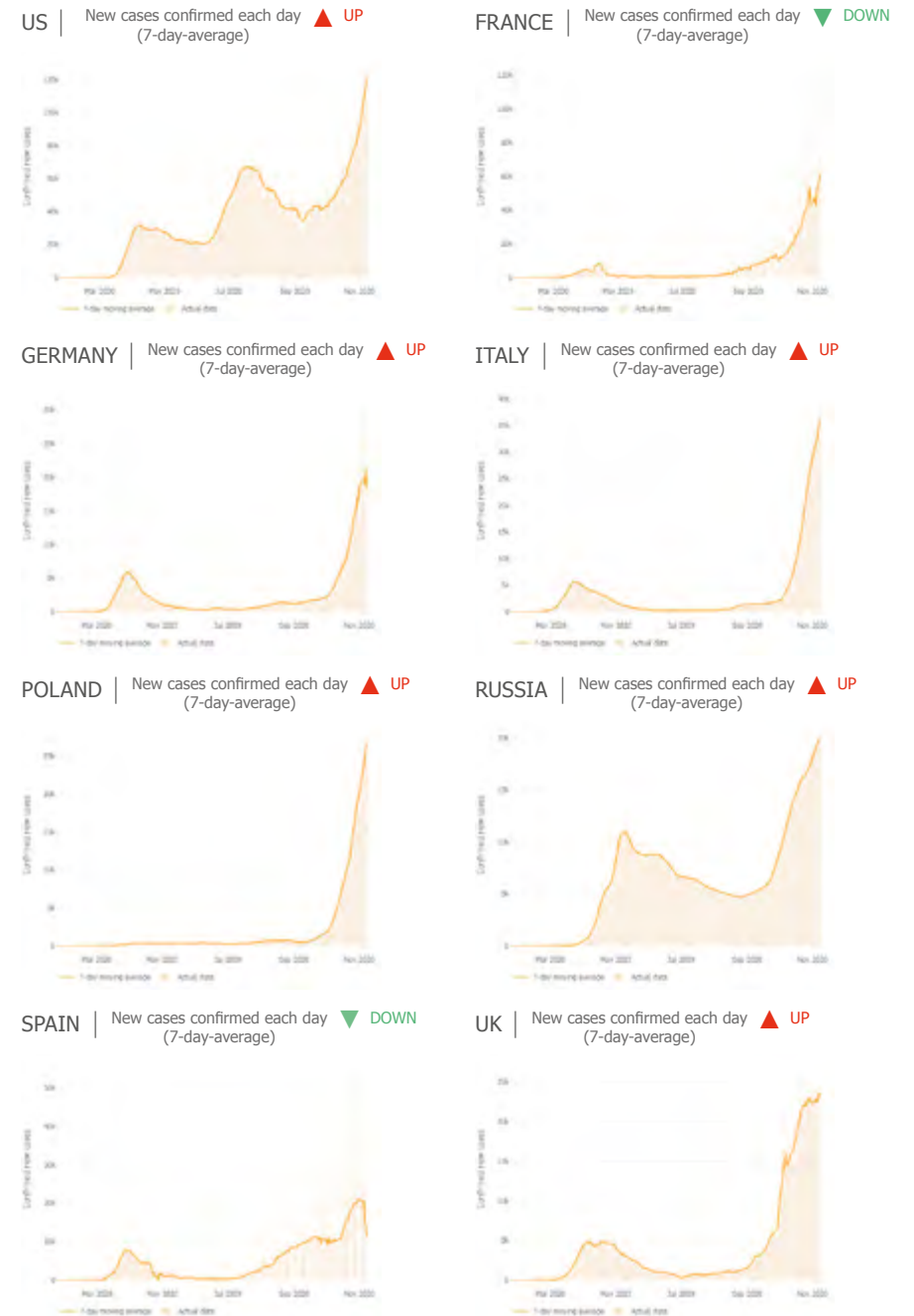
Aunque existen muchas fuentes para valorar la situación sanitaria y las tendencias y evolución de la pandemia en un destino concreto, una buena herramienta puede ser la consulta regular del [Centro de Recursos Coronavirus de la University & Medicine Johns Hopkins](#). Consulte siempre fuentes oficiales.

DAILY CONFIRMED NEW CASES (7-DAY MOVING AVERAGE)

Outbreak evolution for the current 10 most affected countries



Fuente: University & Medicine Johns Hopkins



Fuente: University & Medicine Johns Hopkins

¿Qué deben hacer las empresas en relación con las políticas de viajes en el actual contexto?

Habitualmente las empresas deben revisar de modo periódico las políticas de viajes aplicables en su compañía. La irrupción de la pandemia constituye una razón de peso para que cualquier compañía ponga al día su política de viajes, —sino lo ha hecho todavía—, en especial con la finalidad de reforzar los procesos de autorización internos.

- En la mayor parte de los mercados, las políticas de viajes han experimentado modificaciones consistentes en la **incorporación de criterios reforzados de seguridad y prevención**.
- Del mismo modo, en general **se ha reducido la autonomía de los empleados para decidir acerca de la realización de viajes y desplazamientos**.

Pese a que en el contexto de la COVID – 19 en ocasiones las empresas pueden decantarse por la imple-

mentación de políticas de prohibición general de los viajes, de aplicación al conjunto de los empleados, la mayor parte de las compañías contemplan opciones más flexibles, porque tienen necesidad de retomar los viajes y no pueden permitirse eliminar los desplazamientos profesionales de modo indefinido, sin riesgo de reducir sus posibilidades de crecimiento y desarrollo.

Por ello, desde GEBTA **recomendamos que las compañías consideren el análisis caso por caso, viaje a viaje, o que traten de establecer directrices diferentes en función de criterios como la naturaleza y objetivo del viaje, la duración y el destino, o por supuesto en base a los perfiles de los viajeros, entre otros.**

Esta opción, si bien puede ser más compleja de gestionar, resulta más adecuada, porque permite encajar mejor los objetivos que persigue la empresa con los aspectos relativos a la seguridad y prevención, a partir del análisis específico de cada situación.

Marcel Forns ©, GEBTA 2020

Reloading Business Travel

GEBTA

Fundada en 1991, GEBTA es el principal grupo de agencias de viajes de empresa del mercado español. Gestiona más del 80% del total de los viajes corporativos de este país con una facturación superior a 3.800 millones de euros. GEBTA es la principal fuente de referencia sobre viajes de negocio; promueve el valor estratégico de los viajes, divulga buenas prácticas sectoriales en materia de optimización de gastos, productividad y seguridad, y defiende los intereses de las empresas y viajeros de negocios ante el sector, las Administraciones y los organismos reguladores.

Con la colaboración del COMITÉ DEL BUSINESS TRAVEL

cecot

www.institucional.cecot.org/cecot_es/

