

EMARKETPLACES: Alibaba.com

Sector: Multisectorial

Àmbit geogràfic: Global

Trànsit estimat per mes: 97.200.000 visitants.

Es tracta de la plataforma internacional més important, Alibaba.com és una plataforma de comerç electrònic que connecta a empreses exportadores amb empreses importadores (B2B).

Actualment Alibaba és la plataforma B2B més gran el món amb més de 160 milions d'empreses importadores (compradors) registrats i més de 6 milions d'empreses exportadores (venedors) registrades per a oferir els seus productes.

Entre els potencials compradors / distribuïdors destaquem la Xina, USA, Rússia, Regne Unit, i Alemanya, encara que Alibaba és present en qualsevol país ja que es tracta d'un portal global.

Podem parlar d'Alibaba.com com una gran fira digital, en la qual pots exposar els teus productes els 365 dies de l'any les 24 hores als teus potencials compradors a nivell internacional.

Té 40 principals categories, que al seu torn es divideixen en 695 subcategories on els venedors poden llistar els seus productes i permet als comprats trobar-los amb major facilitat.

Els compradors en Alibaba.com solen ser agents comercials, majoristes, minoristes, fabricants i pimes dedicats al negoci d'importació i exportació.

En el moment en el qual un potencial comprador contacta amb el distribuïdor deixa les seves dades de contacte, iniciant-se així una negociació d'exportació offline (via missatges dins del portal, Skype, telèfon, etc.). Aquest tipus de contacte es pot mediar a través de dos canals:

RFQ: El comprador, de manera pública es realitza una sol·licitud de pressupost per a aquelles empreses Gold Supplier responguin amb una proposta.

Inquiry: El comprador, de manera individual cerca proveïdors i els realitza una consulta (Inquiries). El venedor haurà de comptar amb una filiació Gold Supplier per a poder respondre un major nombre de sol·licituds de pressupost.

I quins costos té ser present en Alibaba.com?

Cost fix: Registrar-se a Alibaba és gratuït, però per a ser un venedor verificat has d'obtenir una subscripció Gold Supplier, amb un cost anual de \$ 1,399, \$ 2.99 o \$ 5.999 USD, depenent dels beneficis que triï.

Cost variable: No existeix comissió per vendes, podràs tenir costos addicionals si decideixes ampliar els beneficis o recarregar saldo per a promocionar els teus productes dins de la plataforma.

Serveis addicionals: Assessoria d'un Account manager assignat al compte, serveis de màrqueting PPC (publicitat per paraules clau).

Condicions per a ser venedor: Ser una empresa registrada. Per a tenir una filiació Gold Supplier necessitessis adjuntar dades de la teva empresa a la plataforma, d'un representant i atendre una verificació telefònica (en anglès).

Cristina Danón

Assessora d'internacionalització