

El mercat dels productes Halal

El mercat Halal constitueix una gran oportunitat perquè les empreses catalanes trobin nous segments per superar la crisi del Covid. Aquest mercat inclou 57 països emergents de majoria musulmana i més de 1.600 milions de consumidors, amb poder adquisitiu creixent.

A més, països com França, la Índia o els Estats Units, tot i que la seva població no és majoritàriament musulmana, la demanda de productes Halal creix de forma sostinguda donat que compten amb un percentatge important de població que professa aquesta religió i que consumeix, per tant, productes Halal.

Des de fa dècades que el sector del Halal registra xifres de creixement properes als dos dígits i representa una gran oportunitat per les empreses espanyoles de diversos sectors.

L'any 2018, els musulmans van gastar 1,3 bilions de dòlars en alimentació i begudes. D'aquest total, 1 bilió correspon als aliments Halal que, tot i ser un subsector prioritari no és l'únic ni el que reflexa creixements més importants: els articles de cosmètica o els fàrmacs Halal, també estan registrant fortes taxes de creixement, aconseguint xifres de negoci pròxim els 64.000 i 92.000 milions de dòlars respectivament. S'espera que la despesa en productes i serveis Halal creixi fins als 3 bilions de dòlars en 2024.

Les empreses catalanes haurien de canviar la seva percepció cap aquest segment de mercat donat que els països de majoria musulmana o amb una població musulmana significativa importen una bona part dels productes d'alimentació, farmàcia o cosmètica que consumeixen.

No hem de considerar el dels productes Halal com "un mercat d'oportunitat puntual en temps de crisi" sinó una possibilitat de desenvolupament i de creixement continuat que mereix una atenció destacada i una estratègia pròpia en el pla d'internacionalització de l'empresa catalana.

[Més informació](#) sobre els productes i la certificació Halal

Cristina Danón

Assessora d'internacionalització