

EL MERCAT DEL HALAL

Vols vendre als països musulmans? Vols aconseguir nous clients entre la població musulmana d'Espanya?

Els musulmans constitueixen, l'any 2020, una població de 1900 milions de persones a tot el món. No ens hem d'oblidar que, a més dels països del Mitjà Orient, hi ha països que compten amb una àmplia població musulmana com: Nigèria, Indonèsia, Turquia. Iran, Aràbia Saudí. A més el 40% de la població africana és musulmana sense oblidar que els musulmans compten amb una àmplia presència a països com Albània, Kosovo, Bòsnia Hercegovina, Malàisia i altres molts.

Si desitgem que els nostres productes penetrin en aquests mercats a través de la població musulmana dels mateixos no ens hem d'oblidar de certificar-los Halal o de fer les adaptacions i canvis necessaris en els ingredients, sistemes de producció, etc, perquè puguem sol·licitar el certificat Halal.

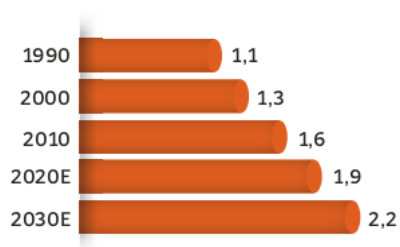
Aquest certificat es permetrà, no tan sols vendre a aquests països sinó construir una proposta que pugui ser adequada per la població musulmana del nostre país permetent-nos una facturació complementària en un mercat no tant competitiu.

• Principales Países de la OCI por PIB en 2018 (Miles de Millones de Dólares)

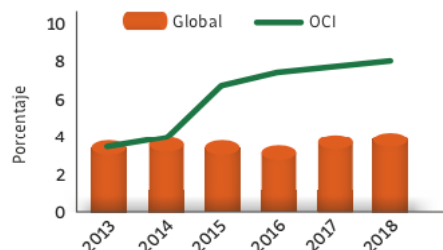


Fuente: Banco Mundial (2018)

• Población Musulmana Mundial (Miles de Millones)



• Crecimiento OCI Vs. Crecimiento Global



Fuente: Thomson Reuters (2018)

✓ EL AUGE DEL MERCADO HALAL

Evolución del Mercado Halal por Sectores (Millones de Dólares)		
Sector	2018	2024
Alimentación y Bebidas	1,3 billones	1,9 billones
Banca y Finanzas	2,5 billones	3,4 billones
Turismo	189.000	274.000
Moda	283.000	402.000
Medios y Entretenimiento	218.000	309.000
Fármacos	92.000	134.000
Cosméticos	64.000	95.000

Fuente: Thomson Reuters (2019)

Un certificat Halal és un document emès per un organisme competent que certifica que un determinat producte o servei compleix amb el que estableix la Llei Islàmica (Sharia) per al seu consum.

El procés de certificació de l'Institut garanteix la traçabilitat completa de la cadena alimentària, des de la granja fins al plat. No només cobreix la verificació dels ingredients, també inclou la de el procés de producció, la higiene, la manipulació, els materials d'embalatge, l'emmagatzematge, el transport i la distribució. La Marca de Garantia Halal és una marca de qualitat, registrada per Junta Islàmica, a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques amb el N°: M 24667900 i data 15/08/03. El registre i manteniment d'una Marca de Garantia obliga al seu propietari a controlar i disposar d'un Reglament d'Ús, supervisat prèviament per les institucions públiques corresponents. En aquest cas l'entitat que gestiona en exclusiva la Marca de Garantia Halal és l'Institut Halal. La certificació Halal s'erigeix com una eina de confiança i, per això mateix, la seva concessió a indústries i establiments es porta a terme d'acord a un esquema reglamentàriament establert i a una normativa Halal de referència, en virtut de la qual aquestes últimes i els seus productes se sotmeten a auditories, supervisions, anàlisi, així com a altres mecanismes de vigilància i control. La clau de la certificació Halal que atorga l'Institut Halal també es troba en que aquesta es regeix per una marca de garantia de qualitat protegida, l'ús i aplicació ha de sotmetre a avaluacions rigoroses i constants, a l'empara i protecció de la Llei de patents i Marques.

Els beneficis de la certificació Halal són innumbrables. Comptar amb el certificat Halal permet accedir a un nou món d'oportunitats comercials per a un segment de població creixent i amb necessitats específiques i estrictes per satisfer en tots els àmbits de consum. La demanda Halal és cada vegada major a tot el món.

El certificat Halal permet:

- Accedir a 57 països emergents i a més 1.600 milions de potencials clients a nivell mundial, 44 milions d'ells a Europa.
- Ingressar a un mercat valorat en més de 3 bilions de dòlars.
- Accedir a 4 milions de consumidors musulmans (entre ciutadans i turistes) a Espanya.
- Superar barreres a l'entrada en països on la certificació és obligatòria per a poder introduir i comercialitzar productes i serveis.
- Obtenir una marca de garantia prestigiosa i reconeguda a nivell mundial per la població musulmana.
- Comptar amb un certificat recolzat per les acreditacions internacionals dels països de majoria musulmana.
- Generar confiança entre els consumidors, facilitant la seva fidelització.
- Diferenciar-se de la competència, posicionant-se com una empresa o entitat Muslim-Friendly.
- Accedir a una font de finançament alternatiu (banca islàmica) i convertir-se (de cara a fons d'inversió islàmics) en un actiu Shariah-Compliant.
- Agregar valor al producte. Garantia de Qualitat, Salubritat i Sostenibilitat.

Per més informació: <https://www.institutohalal.com/>

Font: Instituto Halal