

Mercats Electrònics Internacionals – En breu s'obrirà la segona convocatòria

ICEX España Exportació i Inversions convida a les empreses espanyoles interessades a desenvolupar la seva estratègia d'internacionalització en canals digitals a participar en el Programa de Venda On Line Internacional a través d'Alibaba.com, fruit de l'acord subscrit entre ICEX i el Grup Alibaba, l'objectiu del qual és facilitar l'entrada a les empreses espanyoles en aquest marketplace B2B i accedir a condicions especials, tant de visibilitat com de promoció dins de la plataforma.

Alibaba.com és la plataforma B2B líder en el món que permet vendre en línia tot tipus de productes en més de 190 països en 19 idiomes. És el marketplace mutisectorial amb major abast a nivell internacional, la qual cosa permet accedir a un gran nombre segmentat de potencials clients.

Amb aquest programa pretenem incrementar el posicionament, les vendes i la presència d'empreses espanyoles en aquest marketplace oferint unes condicions preferents amb la filiació Gold Supplier que milloren substancialment les actuals de la plataforma per a empreses que accedeixen de manera particular. També permetrà a les empreses participants adquirir experiència en l'operativa en marketplaces i accedir a milions de potencials compradors de tot el món, consolidant la seva imatge de marca en l'àmbit internacional.

1. Requisits de participació

- Ser empresa legalment constituïda a Espanya, que fabriqui a Espanya o comercialitzi marques pròpies registrades a Espanya. Queden exclosos intermediaris i exportadors que no fabriquin a Espanya o que siguin licenciatarios d'una marca espanyola propietat d'un tercer, així com les filials productives o comercials d'empreses estrangeres (no UE), a més de les associacions i fundacions.
- Ser una PIME, segons la definició de la Unió Europea recollida en l'Annex I del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajudes compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat («DOUE» núm. 187, de 26 de juny de 2014).
- Amb experiència internacional: l'empresa ha d'haver facturat en l'exterior durant l'últim any fiscal de referència (any 2021) i haver autoritzat a ICEX l'accés a les seves dades d'exportació facilitats per Duanes (Com ser "Autoritzadora").
- Que no tinguin compte actiu com Gold Supplier en Alibaba.com actualment. ICEX valorarà la possibilitat de convidar a entrar en el Pavelló Espanyol a aquelles empreses que ja disposin d'aquest compte, però no podran ser beneficiàries d'aquest programa.
- Que estiguin al corrent en les obligacions tributàries i de la Seguretat Social.

2. Compromisos necessaris per a participar en el programa

- Publicar un mínim de 15 pàgines de producte (una pàgina de producte pot contenir un producte únic o un lot de productes) en la plataforma. Per a les empreses amb menys de 15 pàgines de producte, l'admissió s'avaluarà cas per cas. Aquestes pàgines de producte hauran d'ajustar-se perquè aconseguixin la categoria de "productes premium" de manera que l'empresa pugui entrar en el sistema de "Star Ràting" de Alibaba.
- Tenir almenys un encarregat que parli anglès dedicat a la gestió del projecte. L'encarregat ha de poder dedicar un mínim de 20 hores en la fase de posada en marxa per a conèixer el funcionament de la plataforma Alibaba.com i 5 hores setmanals per a la gestió de comandes i comptes.
- Respectar els terminis fixats per a l'activació del seu compte en la plataforma i l'inici de la campanya publicitària, que seran els següents
- Dins dels 145 dies posteriors a l'admissió, l'empresa ha d'haver completat el procés d'incorporació en la plataforma, sota pena d'exclusió del projecte.

- La companyia també es compromet a utilitzar el crèdit proporcionat per a la campanya Key Word Advertising dins dels 12 mesos posteriors a l'activació del seu compte en Alibaba.com.
- Realitzar un reporting semestral a ICEX sobre les transaccions que aconseguen tancar a partir de les consultes i RFQ rebudes a través de la plataforma.

3. Tindran prioritat:

- Els productors i fabricants sobre els comercialitzadors i distribuïdors de productes d'origen espanyol.
- Les empreses que posseeixin marca registrada o un títol de propietat intel·lectual registrat o en procés de registre, o comprometre's a iniciar-ho.
- Les empreses que disposin d'un catàleg de productes digitalitzat, amb imatges de qualitat i descripció en anglès d'aquests, així com les que posseeixin un e-commerce actiu o tinguin experiència en marketplaces.
- Les empreses dels sectors d'Alimentació i Begudes; Moda; Bellesa i Cura Personal; Hàbitat; Articles Esportius i Oci; Ferreria, eines i aixeteria; Fertilitzants; Maquinària; Minerals i Metal·lúrgia; Materials de Construcció; Material Elèctric; Cautxú i Plàstic; Teixits i Filats; Vehicles i Accessoris d'Automoció; i Equipament Sanitari.

Quant costa?

ICEX ha negociat un preu i unes condicions molt avantatjoses per a les empreses participants en el programa Icx-alibaba.com, que adquiriran la categoria de Global Gold Supplier Members per un període de dos anys. El cost de la quota per empresa per al període de 2 anys és de 1.492,56 € - 1.806 euros IVA inclòs -.

Què rebràs?

Els serveis inclosos en la quota són els següents:

- Alta en la plataforma:

Cada empresa disposarà d'un "account manager" assignat que li donarà suport en espanyol en les següents tasques:

- Procés de registre i creació del compte.
- Preparació i càrrega del catàleg de productes.
- Creació del minisítio d'empresa.
- Implementació de campanyes publicitàries.
- Servei de suport i seguiment

- Operativa en la plataforma:

- Publicació de nombre il·limitat de productes.
- Disponibilitat d'una minisite d'empresa.
- Aparador de fins a 10 productes.
- 20 respostes per mes a RFQs (Request for Quotation).
- Possibilitat de crear fins a 5 subcomptes que poden ser utilitzades per la pròpia empresa o els seus socis i distribuïdors.
- 1.000 USD en publicitat per paraules clau (KWA)

- Participació sense cost per a les empreses participants en els diferents esdeveniments de promoció i relacions públiques que se celebren en Alibaba.com Trade Xous (depenent del ràting que obtingui l'empresa en Alibaba.com).
- Llistat dels productes de l'empresa en el Pavelló d'Espanya en Alibaba.com, minisite de promoció col·lectiva dels productes espanyols en la plataforma, que serà promocionat a través de diferents activitats publicitàries i de relacions públiques.

Una altra informació rellevant de la convocatòria

Alibaba, juntament amb la col·laboració de ICEX, desplegarà un programa de formació per a les empreses admeses en el programa sobre ús i operativa de la plataforma, utilització de les eines de màrqueting, implementació i optimització de campanyes, analítica, protecció de marca i propietat intel·lectual, logística, etc. Aquest programa es realitzarà en espanyol.

Pots trobar més informació sobre la primera convocatòria al següent [enllaç](#).